

Przygotowanie danych do kampanii sms

1. Na sms składają się

- a) dane nadawcy
- b) treść wiadomości

2. Dane nadawcy

W polu nadawcy w przypadku zwykłych smsów znajduje się numer telefonu nadawcy.

W przypadku kampanii smsowych w polu nadawcy może znajdować się 11-znakowa nazwa lub numer wirtualny

W naszych kampaniach posługujemy się polem tekstowym w którym zamieszczamy tekst „Zaproszenie”

Za dodatkową opłatą może tam być inna 11-znakowa nazwa np. nazwa dewelopera, z tym że wymaga to akceptacji przez operatora komórkowego i uzyskanie takiej akceptacji trwa kilka dni.

3. Treść wiadomości

a) treść wiadomości może zawierać do 160 znaków bez polskich znaków. Użycie polskich znaków zmniejsza ten limit do 70 znaków.

b) smsy dwu i więcej krotne.

Za dodatkową można skorzystać z tzw. smsów wielokrotnych np. 2 krotnych. Wtedy ilość znaków zwiększa się o niecałe dwa razy (kilka znaków jest użyte wówczas do celów technicznych).

4. Testy.

Po przedstawieniu treści wyślemy państwu smsa testowego celem akceptacji.