

OLSZTYN

expo
property

PODSUMOWANIE TARGÓW

TARGI
2024
2-3 marca 2024

HALA URANIA

TARGI NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU

TARGI HOME
DESIGN

TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
EXPOBUD





OLSZTYN

PODSUMOWANIE TARGÓW

2-3 marca 2024 r.

Multibranżowe targi, w skład w których weszły **Warmińsko-Mazurskie Targi Nieruchomości & Budowa Domu, Targi Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz ExpoBUD oraz Olsztyn Home Design** odnotowały historyczną, rekordową frekwencję.

Unikalna formuła połączonych wydarzeń zgromadziła ponad **6 000 osób!**



PODSUMOWANIE TARGÓW

Targi zgromadziły tłumy zwiedzających zainteresowanych tematami budowlanymi, nieruchomościowymi i aranżacyjnymi. W dniach 2 i 3 marca w nowej Hali Urania w Olsztynie odbyło się najważniejsze i największe branżowe wydarzenie w regionie. Skupiło ono najważniejszych rynkowych graczy i stało się miejscem nowych, intratnych kontaktów biznesowych.

Na targach można było zobaczyć wiele różnorodnych podmiotów prezentujących szeroki zakres produktów i usług. Wśród licznych wystawców bardzo dobrze zaprezentowali się deweloperzy, oferujący bogatą gamę nieruchomości zgodną z preferencjami klientów na rynku pierwotnym. Szczególne wrażenie wywarły imponujące stoiska firm **IPPON GROUP** oraz **HARMONY GROUP**.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Zwiedzający mieli także okazję zapoznać się z unikalnymi ofertami nieruchomości, które nie są powszechnie dostępne na rynku. Istotnym elementem była **możliwość skorzystania z ekskluzywnych rabatów**, dostępnych tylko podczas targów, co stanowiło wyjątkową okazję doposzerzenia horyzontów mieszkaniowych oraz uzyskania przewagi nad innymi kupującymi.

Bezpośredni kontakt i rozmowy z oferentami często przekładały się na zadowalające finalizacje transakcji i spełnienie marzeń o własnym mieszkaniu. Dzięki informacjom od Wystawców i Odwiedzających wiadomo, że **wiele osób opuściło targi z podpisanymi umowami rezerwacyjnymi**, co potwierdza realne korzyści płynące z przygotowanej oferty targowej. To stanowiło ogromną wartość dodaną dla naszego wydarzenia.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Wśród wystawców znalazły się także **agencje nieruchomości**, reprezentujące rynek wtórny oraz **pośrednicy kredytowi**, którzy służyli wsparciem finansowym dla zainteresowanych nabywców. Warto wyróżnić okazałe stoisko sponsora targów, firmę **DOM NIERUCHOMOŚCI**. Wielu doradców przez dwa dni niemal nieustannie obsługiwało dziesiątki klientów zainteresowanych usługami pośrednictwa i pomocy w zakupie.

Dużą popularnością cieszyły się również stoiska przygotowane przez doradców finansowych, w tym przez partnera finansowego targów, firmę **PHINANCE S.A.** Darmowe porady kredytowe to coś, co niezmiennie zachęca zwiedzających do wizyty na stoiskach. W kontekście zmieniających się warunków rządowych dopłat do kredytów takie spotkania były szczególnie cenne.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Dzięki sektorowi dedykowanemu branży budowlanej na hali obecne były firmy specjalizujące się w **budowie domów**, prezentujące różnorodne technologie i materiały budowlane, w tym instalacje oraz systemy **Smart Home**. Dużą frekwencję można było zauważyć na kilkudziesięciometrowym stoisku **GRUPY DESIGNALL**, gdzie prezentowano innowacyjną technologię budowy z CLT.

Wśród oferowanych produktów znalazły się również **pompy ciepła, rekuperacja, fotowoltaika oraz inne odnawialne źródła energii**, które stanowią istotny element współczesnych rozwiązań budowlanych, przyjaznych dla środowiska. Ciekawostką było również pomieszczenie wybudowane w technologii **IZODOM** na stoisku firmy **BFC Grupa Budowlana**.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Na targach nie zabrakło również silnej reprezentacji firm zajmujących się **wyposażeniem i aranżacją wnętrza**. Strefa **Home Design** zgromadziła liczne podmioty zajmujące się tą tematyką.

Nie zabrakło **architektów i projektantów wnętrza**, którzy zaprezentowali swoje pomysły i projektów przyciągających oko zwiedzających nowoczesnymi propozycjami designerskimi. Towarzyszyli im producenci oraz dystrybutorzy różnorodnych produktów do tworzenia nowej przestrzeni mieszkalnej, obejmujących m.in. meble kuchenne, salonowe i sypialniane, drzwi, podłogi drewniane i winylowe, zlewy, glazurę, kamienie naturalne, dekoracje okienne oraz tapety.

Nie zabrakło też mebli ogrodowych, rozwiązań na balkony czy tarasy. Ogromnym powodzeniem cieszyło się interesująco zaprojektowane stoisko mecenasa targów, firmy **CASTORAMA**. Całość stworzyła niepowtarzalną, bogatą mozaikę możliwości aranżacyjnych dla przyszłych oraz obecnych właścicieli domów i mieszkań.







NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Podczas targów wręczyliśmy statuetki następującym firmom:

**TARGI NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU**

IPPON GROUP - MECENAS TARGÓW

PREMIUM DEWELOPER - PARTNER TARGÓW

DOM NIERUCHOMOŚCI - SPONSOR TARGÓW

**TARGI HOME
DESIGN**

CASTORAMA - MECENAS TARGÓW

TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
EXPOBUD

OBI - SPONSOR STRATEGICZNY TARGÓW

**TARGI NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU**

**TARGI HOME
DESIGN**

TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
EXPOBUD





WIEDZA I WARSZTATY

Unikalną wartością dodaną podczas naszych imprez są **profesjonalne warsztaty i prelekcje**, podczas których bezpłatnie przekazywana jest fachowa i rzetelna wiedza z zakresu finansowego, budowlanego, nieruchomościowego oraz aranżacyjnego.

W ramach połączonych wydarzeń nasi eksperci przeprowadzili aż **16 prelekcji i warsztatów**, w których uczestniczyło setki zwiedzających! Zwiedzający szczególnie docenili zróżnicowany program oraz sprawdzonych profesjonalistów, którzy w przystępny sposób dzielili się ekspercką wiedzą.



SPIS INWESTYCJI

Doświadczenie targów nie kończy się po opuszczeniu hali. Oprócz nawiązania wielu nowych kontaktów, otrzymania gadżetów i przeprowadzenia rozmów, istotną częścią pozostaje **Katalog Targowy** wraz ze **Spisem Inwestycji**.

Nasze wyjątkowe wydawnictwo jest cenione przede wszystkim ze względu na szeroki wybór umieszczonych tam inwestycji oraz czytelną kompozycję z mapą, która ułatwia łatwe znalezienie oraz porównanie interesujących inwestycji w regionie. Wydaliśmy **1 000 sztuk katalogu**, który został rozdany do ostatniego egzemplarza!



TARGI W LICZBACH

- **VII edycja** Warmińsko-Mazurskich Targów Nieruchomości & Budowa Domu
- **II edycja** Olsztyn Home Design
- **I edycja** targów EXPOBUD
- **75** unikalnych stoisk targowych i **80** wystawców
- **5070** biletów, w tym:

1634 pobranych e-biletów na www.targiolsztyn.pl

1518 pobranych e-biletów na www.expobud.eu

810 pobranych e-biletów na www.olsztyn.targihomedesign.pl

1108 sprzedanych biletów w kasie targowej i na stronach WWW

- **457** wejść na zaproszenia VIP
- **151** wejść na zaproszenia mecenasa CASTORAMA
- **405** wejść z powołaniem na zaproszenie od Wystawców oraz Wystawcy
- **1981** unikalnych leadów
- **16** wyjątkowych prelekcji i warsztatów
- Odnotowaliśmy również skokowy wzrost odwiedzających nasze strony WWW. Łącznie prawie **12 000 unikalnych wejść!**
- **REKORDOWA FREKWENCJA: łącznie ponad 6 000 osób.**

SPONSORZY

TARGI
NIERUCHOMOŚCI
&
BUDOWA DOMU



TARGI BUDOWNICTWA, NIERUCHOMOŚCI I WYPOSAŻENIA WNETRZ
EXPOBUD



TARGI
HOME
DESIGN



A dark, high-angle photograph of a busy exhibition hall with various booths and people. The image is dimly lit, with the main focus being the text overlay.

DZIĘKUJEMY

że byliście z nami

expo
property