

# OLSZTYN

expo  
property

PODSUMOWANIE TARGÓW

**TARGI**  
**2025**  
1-2 marca 2025

**HALA URANIA**

TARGI **NIERUCHOMOŚCI**  
& BUDOWA DOMU

TARGI **HOME**  
DESIGN

TARGI BUDOWNICTWA, INSTALACJI I INNOWACJI GRZEWCZYCH  
**EXPOBUD**





# OLSZTYN

## PODSUMOWANIE TARGÓW

1-2 marca 2025 r.

Multibranżowe targi, w skład w których weszły **Warmińsko-Mazurskie Targi Nieruchomości & Budowa Domu, Targi Budownictwa, Instalacji i Innowacji Grzewczych ExpoBUD** oraz **Olsztyn Home Design** miały rekordową, najwyższą w historii targów w Olsztynie frekwencję!

Unikalna formuła połączonych wydarzeń zgromadziła ponad **6 500 osób!**



# PODSUMOWANIE TARGÓW

Targi przyciągnęły tłumy zainteresowane tematyką budownictwa, nieruchomości i aranżacji wnętrz. W dniach 1-2 marca w Hali Urania w Olsztynie odbyło się kluczowe wydarzenie branżowe w regionie, które zgromadziło czołowych przedstawicieli rynku i stało się platformą do nawiązywania wartościowych kontaktów biznesowych.

Na targach zaprezentowało się wiele firm oferujących szeroką gamę produktów i usług. Wśród wystawców wyróżnili się deweloperzy, którzy zaprezentowali ofertę nieruchomości dopasowaną do potrzeb klientów rynku pierwotnego. Szczególne wrażenie zrobiło stoisko Partnera Targów **Ippon Group**.



# PODSUMOWANIE TARGÓW

Zwiedzający mieli możliwość zapoznania się z wyjątkowymi ofertami nieruchomości, które nie są łatwo dostępne na rynku. Ważnym atutem były **ekskluzywne rabaty**, dostępne wyłącznie podczas targów, które stanowiły niepowtarzalną szansę na poszerzenie swoich opcji mieszkaniowych oraz zdobycie przewagi nad innymi kupującymi.

**Bezpośredni kontakt** z wystawcami często skutkowało udanymi transakcjami i realizowaniem marzeń o własnym mieszkaniu. Z informacji uzyskanych od wystawców i odwiedzających wynika, że **wiele osób opuściło targi z podpisanymi umowami rezerwacyjnymi**, co potwierdza realne korzyści płynące z oferty targowej. To stanowiło cenną wartość dodaną dla wydarzenia.



# PODSUMOWANIE TARGÓW

Wśród wystawców znalazły się także agencje nieruchomości reprezentujące rynek wtórny oraz pośrednicy kredytowi, którzy oferowali pomoc finansową dla zainteresowanych zakupem. Szczególne wyróżnienie należy się stoisku sponsora targów, firmy **DOM NIERUCHOMOŚCI**. Przez dwa dni doradcy niemal bez przerwy obsługiwali setki klientów poszukujących usług pośrednictwa i wsparcia w zakupie nieruchomości.

Wysokim zainteresowaniem cieszyły się również stoiska doradców finansowych, w tym partnera finansowego targów, firmy **ANG Odpowiedzialne Finanse**. Darmowe porady kredytowe były dużą atrakcją, zachęcającą zwiedzających do wizyty na stoiskach. W obliczu zmieniających się zasad rządowych dopłat do kredytów, takie spotkania miały szczególne znaczenie.



Nasza firma to połączenie trzech dekarstwa, elek Jak i hydrauliki.

## PODSUMOWANIE TARGÓW

Dzięki części poświęconej **branży budowlanej**, na targach zaprezentowały się firmy specjalizujące się w budowie domów, oferujące różnorodne technologie i materiały budowlane, w tym instalacje oraz systemy **Smart Home**. W ofercie znalazły się także pompy ciepła, systemy rekuperacji, fotowoltaika oraz inne odnawialne źródła energii, stanowiące istotny element nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań budowlanych.

Jak co roku uwagę zwiedzających przyciągało stoisko Sponsora Strategicznego, firmy **OBI** oraz ich niezastąpiona maskotka bobra. Ciekawostką było także pomieszczenie zbudowane w technologii IZODOM, wystawione przez firmę BFC Grupa Budowlana, które odwiedziła m.in. ekipa telewizyjna **TVP 3 Olsztyn**, która objęła opieką medialną targi.

[Zobacz relację](#)





## PODSUMOWANIE TARGÓW

Na targach obecna była także liczna reprezentacja firm zajmujących się wyposażeniem i aranżacją wnętrz. **Strefa Home Design** zgromadziła wielu wystawców, którzy specjalizują się w tej dziedzinie. Architekci i projektanci wnętrz zaprezentowali swoje nowoczesne i designerskie pomysły, które przyciągnęły uwagę zwiedzających. Towarzyszyli im **producenci oraz dystrybutorzy** różnorodnych produktów do tworzenia nowych przestrzeni mieszkalnych, takich jak meble kuchenne, salonowe i sypialniane, drzwi, podłogi drewniane i winylowe, zlewy, glazura, kamienie naturalne, dekoracje okienne oraz tapety. W ofercie nie zabrakło także mebli ogrodowych oraz rozwiązań na balkony i tarasy.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się wyjątkowo zaprojektowane stoisko mecenasa targów, firmy **CASTORAMA**. Całość stworzyła unikalną i bogatą mozaikę aranżacyjnych możliwości dla przyszłych oraz obecnych właścicieli domów i mieszkań.





**SPIS**   
**INWESTYCJI.pl**



**WSZYSTKIE  
INWESTYCJE  
W 1 MIEJSCU**

**NOWY DOM  
NOWE MIESZKANIE**

ESZKAWANIA



## NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Podczas targów wręczyliśmy statuetki następującym firmom:

**TARGI NIERUCHOMOŚCI  
& BUDOWA DOMU**

**DOM NIERUCHOMOŚCI** - SPONSOR TARGÓW

**IPPON GROUP** - PARTNER TARGÓW

**ANG ODPOWIEDZIALNE FINANSE** - FIRMA GODNA ZAUFANIA

**TARGI HOME  
DESIGN**

**CASTORAMA** - MECENAS TARGÓW

**TARGI BUDOWNICTWA, INSTALACJI I INNOWACJI GRZEWCZYCH  
EXPOBUD**

**OBI** - SPONSOR STRATEGICZNY TARGÓW

**TARGI NIERUCHOMOŚCI  
& BUDOWA DOMU**

**TARGI HOME  
DESIGN**

**TARGI BUDOWNICTWA, INSTALACJI I INNOWACJI GRZEWCZYCH  
EXPOBUD**



# expo property | targi wielkich możliwości



## WIEDZA I WARSZTATY

Unikalnym atutem naszych wydarzeń są profesjonalne **warsztaty i prelekcje**, podczas których uczestnicy mogą bezpłatnie zdobyć fachową i rzetelną wiedzę z zakresu finansów, budownictwa, nieruchomości oraz aranżacji wnętrz.

W ramach połączonych imprez nasi eksperci przeprowadzili **9 prelekcji i warsztatów**, w których uczestniczyły setki zwiedzających! Goście szczególnie docenili różnorodność programu oraz ekspertów, którzy w przystępny sposób dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem.



## SPIS INWESTYCJI

Doświadczenie targów nie kończy się po opuszczeniu hali. Oprócz nawiązania nowych kontaktów, otrzymania gadżetów i odbycia rozmów, ważnym elementem jest **Katalog Targowy** wraz ze **Spisem Inwestycji**.

Nasze unikalne wydawnictwo jest szczególnie cenione za bogaty wybór prezentowanych inwestycji oraz przejrzystą strukturę, w tym mapę, która ułatwia szybkie znalezienie i porównanie interesujących projektów w regionie. Wydaliśmy **1 000 egzemplarzy katalogu**, które rozeszły się błyskawicznie!



# TARGI W LICZBACH

- **VIII edycja** Warmisko-Mazurskich Targów Nieruchomości & Budowa Domu
- **III edycja** Olsztyn Home Design
- **II edycja** targów Budownictwa, Instalacji i Innowacji Grzewczych EXPOBUD
- **100** Wystawców
- **200** marek
- **4959** biletów, w tym:

**1892** pobranych e-biletów na [www.targiolsztyn.pl](http://www.targiolsztyn.pl)

**530** pobranych e-biletów na [www.expobud.eu](http://www.expobud.eu)

**896** pobranych e-biletów na [www.olsztyn.targihomedesign.pl](http://www.olsztyn.targihomedesign.pl)

**1641** sprzedanych biletów

**1000** katalogów

**120** inwestycji

- **462** wejścia na zaproszenia VIP
- **285** wejść na zaproszenia mecenasa CASTORAMA
- **620** wejść z powołaniem na zaproszenie od Wystawców oraz Wystawcy
- **1659** unikalnych leadów
- Ponad **48 000** aktywnych użytkowników łącznie na WWW
- **9** wyjątkowych prelekcji i warsztatów
- **Rekordowe zasięgi:**
  - Zasięg kampanii: **596 000 osób**
  - Interakcja w social mediach: **508 006 osób**
  - Aktywność WWW: **81 379 osób**
  - Subskrypcje: ponad **3000 osób**
- **REKORDOWA FREKWENCJA:** łącznie ponad **6500 osób**

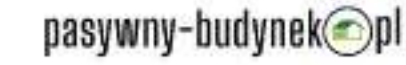
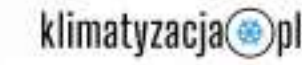
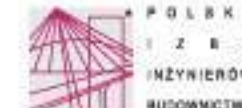


# SPONSORZY

## TARGI NIERUCHOMOŚCI & BUDOWA DOMU



## TARGI BUDOWNICTWA, INSTALACJI I INNOWACJI GRZEWCZYCH EXPOBUD



## TARGI HOME DESIGN



# DZIĘKUJEMY

że byliście z nami

ZOBACZ PODSUMOWANIE TARGÓW



expo  
property